

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN TANAMAN HIAS SANSEVIERIA
SECARA *ONLINE***

**THE FACTORS THAT AFFECT
CUSTOMERS' DECISIONS TO BUY DECORATE PLANTS
SANSEVIERIA BY ONLINE**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi : Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Bisnis
Guna Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan Untuk
Mencapai Gelar Sarjana Pertanian**

**Oleh :
RESLY DARWANTO PRAKOSA
522010010**

Program Studi Agribisnis



**FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2017



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Resly Darwanto Prakosa

NIM : 522010010 Email : 522010010@student.uksw.edu

Fakultas : Pertanian dan Bisnis Program Studi : Agribisnis

Judul tugas akhir : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TANAMAN
HIAS SANSEVIERIA SECARA ONLINE**

Pembimbing : Dr. Tinjung Mary Prihtanti, SP.,MP.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 18 September 2017



Resly Darwanto Prakosa



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 - 60 Salatiga 50711
Java Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 521212, Fax. 0298 521-33
Email: library@adms.uksw.edu, http://library.uksw.edu

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Resly Darwanto Prakosa
NIM : 522010010 Email : 522010010@student.uksw.edu
Fakultas : Pertanian dan Bisnis Program Studi : Agribisnis
Judul tugas akhir : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TANAMAN
HIAS SANSEVIERIA SECARA ONLINE**
Pembimbing : Dr. Tinjung Mary Prihanti, SP.,MP..

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai) :

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah kedalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA.
☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah kedalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**.

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan /alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Mengetahui,

Salatiga, 18 September 2017


Dr. Tinjung Mary Prihanti, SP.,MP.

Pembimbing


Resly Darwanto Prakosa

LEMBAR PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN TANAMAN HIAS SANSEVIERIA
SECARA *ONLINE***

**THE FACTORS THAT AFFECT
CUSTOMERS' DECISIONS TO BUY DECORATE PLANTS
SANSEVIERIA BY ONLINE**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Bisnis
Guna Memenuhi Sebagian dari Persyaratan untuk
Mencapai Gelar Sarjana Pertanian**

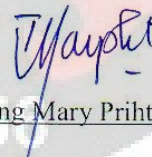
Oleh:

**RESLY DARWANTO PRAKOSA
522010010**

Disetujui oleh :

Pada tanggal, 18 September 2017

Pembimbing



Dr. Tinjung Mary Prihtanti, SP.,MP.

Disahkan oleh :

Dekan



Dr. Ir. Bistek Hasiholan Simanjuntak, M.Si.

KATA PENGANTAR

Saya panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen tanaman hias *Sansevieria* secara *online*”. Penulisan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar sarjana pertanian Fakultas Pertanian dan Bisnis di Universitas Kristen Satya Wacana.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang terlibat dalam proses pembuatan penelitian skripsi ini yaitu kepada :

1. Dr. Ir. Bistok Hasiholan S, M.Si. selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Bisnis UKSW, yang telah membantu dalam kelancaran penyusunan penelitian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM. selaku Kaprodi Agribisnis yang telah memberikan semangat dan dorongan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
3. Ibu Dr. Tinjung Mary Prihtanti, S.P., M.P. selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta arahan dengan sabar dalam menyusun penelitian skripsi ini.
4. Teman - teman sanselovers yang telah mau membantu ikut serta menjadi responden yang baik hati untuk pembuatan penelitian skripsi ini.
5. Terima kasih sebesar-besarnya untuk keluarga terutama Papa dan Mama yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk materi, motivasi, dan doa untuk penulis dalam menyelesaikan pembuatan skripsi.
6. Teman - teman FPB angkatan 2010 yang telah memotivasi dalam proses pembuatan skripsi ini.

Salatiga, 18 September 2017

Penulis

ABSTRAK

Resly Darwanto. P (522010010)

Pembimbing : Dr. Tinjung Mary Prihtanti, SP.MP

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TANAMAN HIAS SANSEVIERIA SECARA *ONLINE*

Skripsi, 2017, 55 halaman

Meskipun berbelanja melalui sistem *online* banyak mempunyai risiko (seperti barang yang diinginkan tidak ada dan lamanya waktu barang tiba) namun masih banyak konsumen yang tetap membeli barang secara *online*. Hal inilah yang mendasari penulis membuat penelitian berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Tanaman Hias Sansevieria Secara *Online*”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh antara usia, tingkat pendidikan, kelompok acuan, tingkat pendapatan, harga, produk, belanja *online*, dan kepercayaan, terhadap keputusan pembelian konsumen dalam membeli Sansevieria secara *online*. Penelitian dilaksanakan pada tanggal 20 Mei hingga 15 Juni 2016, dengan jumlah 33 responden yang diwawancarai menggunakan kuisioner dan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data yang diperoleh dari kuisioner diuji menggunakan regresi linier berganda. Kesimpulan dari penelitian ini adalah variable Usia, Tingkat Pendapatan, Belanja *Online* dan Kepercayaan terhadap penjual berpengaruh nyata terhadap Keputusan Pembelian

Kata kunci: Tanaman Hias Sansevieria, Pembelian *Online*, Keputusan Pembelian, Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan

Disetujui oleh,
Pembimbing



(Dr. Tinjung Mary Prihtanti, SP.MP.)

ABSTRACT

Resly Darwanto. P (522010010)

Pembimbing : Dr. Tinjung Mary Prihtanti, SP.MP

THE FACTORS THAT AFFECT CUSTOMERS' DECISIONS TO BUY DECORATE PLANTS SANSEVIERIA BY ONLINE

Thesis, 2017, 55 pages

Although shopping through online systems has many risks (such as the desired item does not exist and the length of time the goods arrival) but still many consumers. Buy goods by online. It encourage the authors to make a study entitled "The Factors That Affect Costumers' Decisions To Buy Decorate Plants Sansevieria BY Online". The purpose of this study is to analyze the effect of age, education level, reference group, income level, price, products, online shopping, and trust, towards consumer purchasing decision in buying Sansevieria by online. The study was conducted on May 20 to June 15, 2016, with 33 respondents interviewed using questionnaires and using a quantitative descriptive approach. The data obtained from questionnaires were tested using multiple linear regression. The conclusions of this study are Age, Revenue, Online Shopping and Seller Beliefs have a significant effect on Purchasing Decision

Keywords: Decorate Plants Sansevieria, Online Purchasing, Purchase Decision, The Factors that Affect Decision

*Approved by,
Supervisor*



(Dr. Tinjung Mary Prihtanti, SP.MP.)

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

HALAMAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR i

ABSTRAK ii

ABSTRACT iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

1. PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Tujuan 2

1.3 Signifikansi Penelitian 2

1.4 Batasan Masalah 2

1.5 Model Hipotesis 3

2. TINJAUAN PUSTAKA 4

2.1 Kerangka teoritis 4

2.1.1 Perilaku Konsumen 4

2.1.2 Perilaku Pembelian *Online* 4

2.1.3 Keputusan Pembelian 4

2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Membeli 6

2.1.3.1 Usia 6

2.1.3.2 Tingkat Pendidikan 6

2.1.3.3 Kelompok Acuan 6

2.1.3.4 Tingkat Pendapatan 7

2.1.3.5 Harga 7

2.1.3.6 Produk 7

2.1.3.7 Belanja *Online* 8

2.1.3.8 Kepercayaan 8

2.2 Hasil Penelitian Terdahulu 9

2.3 Hipotesis 10

3. PELAKSANAAN KEGIATAN	11
3.1 Subjek Kajian Penelitian	11
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	11
3.3 Teknik Pengambilan Data	11
3.4 Definisi Pengukuran Variabel	12
3.5 Teknik Analisis Data	13
3.5.1 Uji Validitas dan Reabilitas	13
3.5.2 Analisis Regresi	14
3.5.2.1 Uji Asumsi Klasik	14
3.5.2.1.1 Uji Autokorelasi	14
3.5.2.1.2 Uji Heteroskedastisitas	15
3.5.2.1.3 Uji Multikolonieritas	15
3.5.2.2 Model Regresi Linear Berganda	15
3.5.3 Uji Hipotesis	16
3.5.3.1 Pengujian Serempak (Uji F)	16
3.5.3.2 Pengujian Parsial (Uji T)	17
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Karakteristik Responden	18
4.1.1 Usia	18
4.1.2 Tingkat Pendidikan	18
4.1.3 Kelompok Acuan	19
4.1.4 Tingkat Pendapatan	19
4.2 Karakteristik Produk dan Keputusan Konsumen	20
4.2.1 Harga	20
4.2.2 Produk	20
4.2.3 Belanja <i>Online</i>	21
4.2.4 Kepercayaan	21
4.2.5 Keputusan Pembelian	22
4.3 Hasil Komputasi	22
4.3.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam membeli <i>sansevieria</i> secara <i>online</i>	22
4.4 Pembahasan	23
4.4.1 Pengujian Hipotesis	23
4.4.1.1 <i>R Square</i>	23
4.4.1.2 Pengujian Secara Serempak	23
4.4.1.3 Pengujian Secara Parsial	24
4.4.2 Pengaruh Faktor Internal (X) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	24
4.4.2.1 Pengaruh Usia (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	24
4.4.2.2 Pengaruh Tingkat Pendidikan (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	25
4.4.2.3 Pengaruh Kelompok Acuan (X3) terhadap Keputusan	

Pembelian (Y)	26
4.4.2.4 Pengaruh Tingkat Pendapatan (X4) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	28
4.4.2.5 Pengaruh Harga (X5) terhadap Keputusan Pembelian (Y)...	29
4.4.2.6 Pengaruh Produk (X6) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	30
4.4.2.7 Pengaruh Belanja <i>Online</i> (X7) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	32
4.4.2.8 Pengaruh Kepercayaan (X8) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	33
5. KESIMPULAN DAN SARAN	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	39



DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	9
3.1 Tabel Variabel Pengukuran.....	12
3.2 Tabel Asumsi Pengambilan Keputusan dalam Uji Autokorelasi	14
4.1 Tabel Distribusi Sampel Konsumen berdasarkan Usia.....	18
4.2 Tabel Distribusi Sampel Konsumen berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	19
4.3 Tabel Distribusi Sampel Konsumen berdasarkan Kelompok Acuan.....	19
4.4 Tabel Distribusi Sampel Konsumen berdasarkan Tingkat Pendapatan	20
4.5 Tabel Distribusi Sampel Konsumen Berdasarkan Harga.....	20
4.6 Tabel Distribusi Sampel Konsumen Berdasarkan Produk	21
4.7 Tabel Distribusi Sampel Konsumen Berdasarkan Belanja <i>Online</i>	21
4.8 Tabel Distribusi Sampel Konsumen Berdasarkan Kepercayaan.....	21
4.9 Tabel Distribusi Sampel Konsumen Berdasarkan keputusan Pembelian	22
4.10 Tabel Hasil Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan pembelian konsumen dalam membeli Sansevieria secara <i>Online</i>	22
4.11 Tabel Distribusi Usia responden terhadap Keputusan Pembelian	25
4.12 Tabel Distribusi Tingkat Pendidikan responden terhadap Keputusan Pembelian.....	26
4.13 Tabel Distribusi Kelompok Acuan responden terhadap Keputusan Pembelian.....	27
4.14 Tabel Distribusi Tingkat Pendapatan responden terhadap Keputusan Pembelian.....	28
4.15 Tabel Distribusi Harga responden terhadap Keputusan Pembelian.....	30
4.16 Tabel Distribusi Produk responden terhadap Keputusan Pembelian	31
4.17 Tabel Distribusi Belanja <i>Online</i> responden terhadap Keputusan Pembelian	32
4.18 Tabel Distribusi Kepercayaan responden terhadap Keputusan Pembelian....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Hipotesis.....	3
Gambar 2.1 Tahapan Proses Pengambilan Keputusan.....	5



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Hasil Input Data	40
LAMPIRAN 2. Uji Validitas dan Realibilitas	42
LAMPIRAN 3. Uji Asumsi Klasik	43
LAMPIRAN 4. Pengujian Data	45
LAMPIRAN 5. Kuisioner Penelitian	47
LAMPIRAN 6. Cara Responden Mengisi Kuisioner Penelitian	49
LAMPIRAN 7. Contoh Pelelangan Sansevieria	52

